

◎地元産業界との地域課題解決に向けた連携について

1 連携している地元産業界等の組織名称

「行きたい杵築・泊まりたい杵築プロジェクト推進協議会」

2 当該連携事業における地域の課題、その課題解決に向けて設定した目標

行きたい杵築・泊まりたい杵築プロジェクト推進協議会の SNS 宣伝部会の、SNS を活用した情報発信において、市のイメージ向上や観光交流人口の増加に向けた効果的なアプローチが不足していると感じている課題に対し、学生の目線で、Instagram に魅力的な投稿を提案することと、杵築市の周遊プランを提案することを目標にした。

3 の課題の解決に向けて実施する取組の内容

学生が杵築市内を 3 つのエリア（旧杵築市、山香エリア、大田エリア）において、フィールドワークを 3 回実施した。フィールドワークにて撮影した写真や動画を、Instagram のストーリーやリール動画にアップし、「kitsuki_project」のアカウントにて発信した。令和 7 年 3 月 25 日の報告会では、学生が、永松 悟杵築市長はじめ、「行きたい杵築・泊まりたい杵築プロジェクト推進協議会」SNS 宣伝部会のメンバーに向けて、Instagram に投稿した内容に関する分析結果と周遊プランの提案を発表した。発表後、永松 悟市長をはじめ会員メンバーから提案内容に対して講評をいただいた。

◎地元産業界と連携した実践的 PBL を含む授業科目等の開講の実施について

1 連携している地元産業界等の組織名称

「行きたい杵築・泊まりたい杵築プロジェクト推進協議会」

2 当該授業等を実施する学部・学科

国際経営学部・国際経営学科

3 当該授業を開講する目的

行きたい杵築・泊まりたい杵築プロジェクト推進協議会の SNS 宣伝部会の、SNS を活用した情報発信において、市のイメージ向上や観光交流人口の増加に向けた効果的なアプローチが不足していると感じている課題に対し、学生の目線で、Instagram に魅力的な投稿を提案することと、杵築市の周遊プランを提案することにより、杵築市の観光交流人口の増加に貢献することを目的に PBL 授業を実施した。

4 当該授業等の具体的な内容

学生が杵築市内を 3 つのエリア（旧杵築市、山香エリア、大田エリア）において、フィールドワークを実施した。フィールドワークにて撮影した写真や動画を、Instagram のストーリーやリール動画にアップし、「kitsuki_project」のアカウントにて発信する。授業の最終報告会で「行きたい杵築・泊まりたい杵築プロジェクト推進協議会」SNS 宣伝部会のメンバーに向けて、Instagram に投稿した内容に関する分析結果と周遊プランの提案を発表した。